

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Стимулирующего мероприятия
«Выигрывай с Доброгост»
(далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под наименованием «Выигрывай с Доброгост» (далее – Мероприятие) проводится в рамках рекламной кампании товаров группы компаний «Доброгост» (далее - Товар), и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В Мероприятии участвует ассортимент Товаров группы компаний Доброгост.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Договор на участие в Мероприятии между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путем соглашения и присоединения Участника ко всем без исключения условиям, содержащимся в настоящих Правилах.

1.4. Для участия в Мероприятии Участнику предлагается осуществить действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил.

1.5. Участие в Мероприятии означает полное согласие Участника с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Организатором Мероприятия (далее - Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

2.1.1. Наименование Организаторов Мероприятия: (1) Общество с ограниченной ответственностью «Первый Мясокомбинат», (2) Общество с ограниченной ответственностью «Волжский Мясокомбинат», (3) Общество с ограниченной ответственностью «Доброгост»

2.1.2. Юридические и почтовые адреса: (1) Россия, 603041, Нижегородская область, г.Нижний Новгород, пр-т Молодежный, д.92; (2) Россия, 404112, Волгоградская область, г.Волжский, ул.Пушкина, д.45 Т; (3) 620103, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Эскадронная, д. 45

2.1.3. (1) ИНН/КПП 5256050730 / 525601001; (2) ИНН/КПП 3435307723/343501001; (3) ИНН/КПП 6674368458/667901001

2.2. Сайт в сети Интернет, на котором будет размещена информация о проводимом Мероприятии: www.dobrogostpromo.ru (ранее и далее – Сайт Мероприятия).

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1 Мероприятие проводится в период с 01 июля 2026 года по 01 августа 2026 года.

Указанный срок включает в себя период сбора заявок/регистраций, сроки определения победителей, а также сроки выдачи Призов, в том числе:

3.1.1. Направление и прием Заявок/регистраций, определение Победителей, обладателей Призов.

Общий срок проведения – с 01 июля 2026 года по 01 августа 2026 года.

3.1.1.1. Регистрация накладных: с 01 июля 2026 года по 06 июля 2026 года включительно;
Определение Победителей: 07 июля 2026 года;
3.1.1.2. Регистрация накладных: с 06 июля 2026 года по 13 июля 2026 года включительно;
Определение Победителей: 14 июля 2026 года;
3.1.1.3. Регистрация накладных: с 13 июля 2026 года по 20 июля 2026 года включительно;
Определение Победителей: 21 июля 2026 года;
3.1.1.4. Регистрация накладных: с 20 июля 2026 года по 27 июля 2026 года включительно;
Определение Победителей: 28 июля 2026 года;
3.1.1.5. Прием Заявок: с 27 июля 2026 года по 31 июля 2026 года включительно;
Определение Победителей: 03 августа 2026 года.

3.1.2. Организатор осуществляет выдачу Призов Победителям на еженедельной основе, но не позднее **07 августа 2026 года**.

3.2 Регистрация накладных осуществляется в течение срока проведения Мероприятия на Сайте Мероприятия.

3.3 Розыгрыши проводятся еженедельно согласно графику в п. 3.1.1.

При этом Организатор оставляет за собой право:

- ☐ досрочно завершить Мероприятие;
- ☐ продлить срок проведения Мероприятия.

4. Участники Мероприятия, их права

4.1 Участниками Мероприятия могут являться Клиенты группы компаний Доброгост, выполнившие условия Мероприятия, установленные для соответствующего распределительного центра (далее РЦ). Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия и члены их семей.

4.2 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Мероприятии, обязанности Участников

5.1 Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Призов, лицам, соответствующим требованиям пункта 4.2 настоящих Правил, необходимо в период с 01 июля 2026 года по 01 августа 2026 года совершить действия:

- 5.1.1. Приобрести товары группы компаний Доброгост;
- 5.1.2. Выполнить условия Мероприятия, установленные для соответствующего РЦ (условия участия могут отличаться в зависимости от РЦ);
- 5.1.3. Получить накладную, подтверждающую выполнение условий Мероприятия;
- 5.1.4. Зарегистрировать данную накладную на Сайте Мероприятия следующим способом: нажать на вкладку «участвовать», в появившейся форме ввести номер ИНН, последние 6 цифр накладной и номер телефона.

Пример:

РЦ НН и Тула - П0000**185116** ----- 185116

РЦ Волжский - ДВ0000**086421** ----- 086421

РЦ Екатеринбург - С00000**087251** ----- 087251

5.1.5. Одна накладная может быть зарегистрирована только один раз.

5.1.6. Один Участник может стать Победителем более одного раза в течение периода проведения Мероприятия.

5.2 Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Мероприятии на заключение договора на участие в Мероприятии. По итогам совершения таких действий договор на участие в Мероприятии между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Мероприятия и становится претендентом на получение Призов.

5.3 Организатор составляет Реестры зарегистрированных накладных Участников в соответствии со сроками, предусмотренными разделом 3 Правил. Каждой зарегистрированной накладной отводится отдельная строка в Реестре, в которую вносится порядковый номер Заявки/регистрации, ИНН, номер зарегистрированной накладной, адрес Клиента, соответствующий адресу отгрузки зарегистрированной накладной, номер телефона.

5.4 Для того, чтобы Участник мог претендовать на участие в розыгрыше каждой последующей недели, ему необходимо зарегистрировать каждую последующую накладную, соответствующую условиям Мероприятия в период, указанный в п 3.

5.5 Не участвуют в Мероприятии и исключаются на любой стадии Мероприятия, в том числе из числа Победителей, заявки следующих лиц:

5.5.1. Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, в том числе сроки, указанные в разделе 3 Правил.

5.5.2. Заявки лиц, несоответствующих требованиям пункта 4.1 Правил.

5.5.3. Организатор не участвует в спорах с Участником о принадлежности Приза сотрудникам Участника. При возникновении споров Организатор вправе отказать в выдаче Приза Участнику.

6. Призовой фонд

6.1 Призовой фонд Мероприятия формируется Организатором.

6.2 Количество Призов и номиналы публикуются на Сайте Мероприятия или доводятся информационно через Торговых представителей Клиентов, потенциальных Участников Мероприятия.

6.3 Один Участник в рамках Мероприятия вправе получить неограниченное количество Призов.

6.4 Организатор вправе изменять состав Призового фонда путем размещения соответствующей информации на Сайте Мероприятия или доведением информации через Торговых представителей Клиентов.

6.5 В случае отказа Победителя от получения Приза, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

7. Порядок определения Победителей

7.1 Каждую неделю Организатор проводит розыгрыш среди зарегистрированных накладных, соответствующих условиям Мероприятия по каждому РЦ.

7.2 Победители Мероприятия определяются случайным путем с использованием программных средств.

7.3 К участию в розыгрыше допускаются только зарегистрированные и подтвержденные накладные.

7.4 Результаты розыгрыша публикуются на Сайте Мероприятия в соответствии с п. 3.1.1. в 12 ч. 00 мин. (МСК).

8. Порядок вручения Призов

8.1 Призы Мероприятия вручаются Победителям в период, предусмотренный пунктом 3.1.2. Правил.

8.2 Организатор вручает/передает Приз Победителям посредством связи по номеру телефона, указанному при регистрации.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

9.1 Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

9.2 Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через Сайт Мероприятия или через Торговых представителей.

10. Персональные данные

10.1 Факт регистрации накладной является согласием Участника на обработку предоставленных данных Организатором Мероприятия или привлеченными уполномоченными лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2 Обработка данных осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт Участия в Мероприятии подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии, в соответствии с настоящими Правилами.

11.2 Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3 Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

11.4 Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5 Организатор не несет ответственности за технические сбои в работе Сайта Мероприятия.